

Preguntas frecuentes

=====

1. ¿Qué es *woha-up!*?

woha-up! es un itinerario emprendedor que integra herramientas de autoconocimiento con la metodología lean startup, para así ofrecer las claves necesarias para emprender con el "máximo" de garantías posibles. No es la piedra filosofal del emprendimiento, ni siquiera es la cara más amable: es la realidad, una guía para conocer cuáles son todos los pasos a seguir hasta poner un proyecto en marcha, es un compendio de mucha de la literatura que hay escrita. No es una verdad absoluta sino más bien un cúmulo de experiencias que siguen un patrón.

2. ¿A quién está destinado *woha-up!*?

woha-up! está dirigido a mayores de 18 años sin límite de edad, a cualquiera que tenga inquietud por conocer las claves de la puesta en marcha de un proyecto emprendedor, o para aquellos que ya tienen una idea y necesitan ayuda para llevarla a cabo. También para los que ya han iniciado su actividad y quieren saber más o necesitan "reinventarse".

3. ¿Qué haremos en un fin de semana?

Conoceremos experiencias de emprendedores reales, con sus éxitos y sus fracasos, qué les ha servido y qué han tenido que descartar en su trayectoria.

Distintos mentores guiarán a través del itinerario a los participantes, cubriendo 4 fases: autodiagnóstico, ideación, modelo de negocio, validación y puesta en marcha.

4. ¿Debo presentar una idea o proyecto?

Se priorizan las candidaturas con proyecto, ya que los que quieran desarrollar un "canvas" y presentarlo el domingo, además de recibir el feedback de los asistentes optarán a premios útiles para desarrollar su idea de negocio.

5. ¿Cómo debo presentar mi idea?

Se debe rellenar un formulario donde exponerla brevemente. Se puede indicar si hay más documentación, en cuyo caso se debe enviar a consultas@wohaby.com.

6. Tengo una idea, pero no sé si es válida

Todas las ideas susceptibles de materializarse en algún tipo de producto o servicio son bienvenidas.

7. ¿Quién es propietario de la idea?

Cada participante es el propietario de su idea, nadie puede copiar, ni utilizar nada de lo que expongan los participantes en su beneficio.

8. ¿Hay que seguir trabajando en este proyecto tras el fin de semana?

No. El compromiso de los asistentes termina con el evento. A disposición de los participantes se pondrán los nombres de los empresarios que han participado (mentores y colaboradores), por si alguno fuera de interés.

9. ¿El proyecto que sea expuesto recibirá algún tipo de financiación?

Los proyectos que se expongan no recibirán ningún tipo de financiación, pero si el feedback de los asistentes y premios que le ayudaran en su puesta en marcha.

10. ¿Qué incluye el precio de la entrada?

Regalo de bienvenida.

Comidas: Cóctel de bienvenida y cierre, coffee break de descanso (4) y finger food (2, sábado y domingo).

Charlas dinámicas ofrecidas por profesionales de reconocimiento en sus sectores.

Material para el desarrollo de la idea e Itinerario en pdf (ebook de trabajo).

Condiciones particulares

=====

1. Los materiales contenidos en esta página web, o cualquier soporte de referencia a *woha-up!* o *wohaby* están protegidos por Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley de Propiedad Intelectual.

Los derechos de propiedad intelectual de los materiales contenidos en esta web o cualquier soporte de referencia a *woha-up!* o *wohaby* pertenecen a los autores o, en su caso, a los herederos, de los mismos. Queda expresamente prohibido reproducir, distribuir, comunicar públicamente o transformar de ninguna manera y bajo ningún formato estos materiales sin el conocimiento de los autores. Igualmente, queda expresamente prohibida la divulgación, deformación, modificación, alteración o atentado contra la integridad de los materiales recogidos en dichos medios.

2. Está permitida la utilización de los materiales contenidos en esta página web para el uso estrictamente privado, tal y como queda recogido en el Artículo 31 del Texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Cualquier utilización realizada fuera de los límites aquí establecidos se considerará como actividad ilícita y, en consecuencia, perseguida de acuerdo con la normativa vigente sobre protección de derechos reconocidos en el texto Refundido de la Ley de Propiedad Intelectual. Para cualquier uso de estos materiales distinto del privado debe contactar con la dirección de *wohaby* con mail de solicitud de autorizaciones, para la tramitación de las oportunas autorizaciones, de acuerdo con la legislación vigente para la protección de los derechos de propiedad intelectual y otros derechos conexos.

3. Las ideas de negocio deberán ser viables y lícitas, de acuerdo con la legislación vigente.

4. El derecho a participar en el evento es intransferible, el emprendedor que presente su propuesta debe participar del 100%.

5. Solamente se aceptará una propuesta por cada participante.

6. Se priorizan las participaciones con proyectos en caso de agotar las plazas disponibles.

7. El Emprendedor deberá inscribirse a través del formulario de <http://wohaby.com/wohaup>. La inscripción tiene un coste de 75€ si se realiza antes del 20.03.18 y de 100€ si se realiza a partir del 21.03.18. No se devolverá el importe de la entrada en caso de no asistencia, sólo se aceptarán cancelaciones por causas justificadas con 15 días de antelación.

8. El plazo para realizar la inscripción es desde el 01 de marzo de 2018 hasta el 8 de abril de 2018.

9. Todos los participantes deben comprometerse a cumplir con las actividades, cronogramas y propuestas estipulados por el evento.

10. Se deben respetar los plazos y fechas establecidos para la realización del evento.

11. Se deberá cumplir con todas las condiciones descritas en el presente documento.

12. La participación en este evento implica el conocimiento y aceptación de los términos y condiciones, lo cual se entenderá por el sólo hecho de realizar la inscripción.

13. Cronograma

- Fase de Convocatoria e inscripciones: 01 de marzo al 08 de abril de 2018
- Fase de Evaluación y Selección: Por orden de llegada hasta el 08 de abril

- Publicación de los proyectos/empresas seleccionadas: (sólo en caso de que el número de participantes sea superior a las plazas del evento) 10 de abril de 2018
- Evento: 13, 14 y 15 de abril de 2018

14. Fases del evento

woha-up! se desarrollará en 3 fases

:

14.1 FASE DE LA CONVOCATORIA

Los participantes deberán rellenar el formulario de inscripción de la web <http://wohaby.com/wohaup> y pagar el precio de entrada.

No se reciben inscripciones fuera de la página web o que no realicen el pago.

Los inscritos antes del 20 de marzo obtendrán un descuento de 25€ y prioridad en el proceso de selección, si este fuese necesario por exceso de solicitudes.

14.2 FASE DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN

La fase de Evaluación y selección sólo se desarrollará en caso de que las inscripciones superen las plazas ofertadas. Los no seleccionados recibirán una notificación con la solicitud de un número de cuenta para poder realizar el reembolso de la entrada.

Los criterios de selección serán:

- Presentación de proyecto
- Fecha de inscripción
- Documentación adicional sobre la idea

14.3 EVENTO

Los días 13, 14 y 15 de abril, en las oficinas de Pimen, sitas en Vía Alemania 2, 2ºB 07003 Palma, se realizará un evento de 3 días con el siguiente programa:

VIERNES 13:

18:00 a 18:30 Acreditaciones

18:30 a 19:00 Presentación de evento, ponentes y formato

19:00 a 20:00 Condiciones metereológicas: Ponencias fracaso-éxito

20:00 a 20:30 Cóctel y networking

SÁBADO 14: TALLERES GENERALES

09:30 a 11:30 Conociendo al piloto: Autodiagnóstico

11:30 a 12:00 Descanso y networking (café)

12:00 a 14:00 Tipos de globo: Ideación

14:00 a 15:00 Comida (finger food)

15:00 a 17:00 Condiciones de vuelo: Modelo de negocio

17:00 a 17:30 Descanso y networking (café)

17:30 a 19:30 Planning de vuelo: Validación

DOMINGO 15: TALLERES ESPECÍFICOS

Trayectoria de vuelo:

09:30 A 10:30 Financiación

10:30 A 11:30 Branding

11:30 a 12:00 Descanso y networking (café)

12:00 a 13:00 Comunicación

13:00 a 13:45 Legal (LOPD/Registro de marcas)

13:45 a 14:30 Constitución

14:30 a 16:00 Comida (finger food)

Despegue:

16:00 a 18:00 Desarrollo de ideas

18:00 a 19:00 Presentación de ideas

Aterrizaje:

19:00 a 19:15 Deliberación jueces
19:15 a 20:00 Entrega de premios
20:00 a 20:30 Cóctel y networking

15. Desarrollo de ideas

Aquellos que quieran aplicar lo aprendido a su proyecto, la tarde del domingo y con la colaboración de distintos empresarios y profesionales, podrán desarrollar su modelo de negocio (CANVAS) a fin de poder exponerlo y obtener un feedback de los presentes. Para los "valientes" que expongan su idea, habrá premios relacionados con la puesta en marcha de los proyectos.

La adjudicación de los premios se realizará de acuerdo a los siguientes criterios:

- Exposición del proyecto
- Aprovechamiento de lo aprendido
- Madurez del modelo de negocio (CANVAS)

16. Coordinación del evento

Poner al alcance, para el desarrollo y ejecución del evento, los mecanismos informativos que estime necesarios para cumplir los objetivos propuestos.

Informar a los participantes sobre cualquier modificación de las condiciones del evento. Esta información será publicada también en la web del evento.

El comité organizador se reserva el derecho de CANCELAR, SUSPENDER O MODIFICAR el evento, previa notificación vía mail a los participantes.

17 Facultades del comité coordinador

El comité coordinador del evento se reserva el derecho a aceptar o rechazar las distintas candidaturas, evaluando el cumplimiento de los requisitos del programa. Así mismo, las decisiones que adopte el Comité durante la realización del evento tendrán carácter definitivo. Los participantes aceptarán y acatarán dichas decisiones y no procederá reclamo o impugnación alguna.

18 Confidencialidad

Conociendo la importancia que posee para los participantes el manejo de la confidencialidad sobre los proyectos/empresas que se presentarán, el Comité Organizador y los participantes se comprometen a guardar reserva sobre los proyectos/empresas y la información que se derive de los mismos que por su contenido y alcance tenga el carácter de confidencial, y pueda vulnerar los derechos e intereses de los participantes. En este sentido, cada participante se responsabilizará de los eventuales y/o potenciales perjuicios que pueda generar al incurrir, directa o indirectamente, en una violación o infracción de la confidencialidad de los proyectos.

Los organizadores, los miembros del jurado calificador, los mentores, colaboradores, los participantes y demás personas involucradas en el evento, garantizan la confidencialidad de la información presentada por los participantes. Se entiende que el compromiso asumido en el evento no alcanza aquella información contenida en los proyectos que ya se encuentren en el dominio público al momento de la presentación de los mismos.

Sin perjuicio de lo anterior, para estos efectos los participantes, los organizadores, los mentores, los miembros del comité organizador y demás personas involucradas en el evento convienen que durante la realización del mismo toda información referente a los participantes o a los proyectos presentados por éstos se considera importante y confidencial, y divulgar o transmitirla puede lesionar sus intereses, y/o de los organizadores del evento.

En relación con la información confidencial convienen adoptar todas las precauciones necesarias para conservar el carácter secreto de la información confidencial. Informar inmediatamente al Comité Coordinador sobre cualquier uso o divulgación no autorizada de la información confidencial.

Abstenerse de: Revelar o comunicar de cualquier forma la información confidencial a terceras personas.

Informar a terceras personas sobre la forma de acceder a la información confidencial o las personas que tienen acceso a ella.

Dar a la información confidencial un uso que no se encuentre expresamente autorizado por el Comité Coordinador, o permitir que una tercera persona lo haga. Especialmente se encuentra prohibida la utilización de la información confidencial con propósitos comerciales.

Reproducir, archivar o almacenar en cualquier forma la información confidencial, salvo en aquellos casos en que sea estrictamente necesario para salvaguardarla, para el satisfactorio desarrollo del evento.

Colaborar para que personas no autorizadas no tengan acceso a la información confidencial.

Al aceptar, el participante acredita que el proyecto que presenta es producto de su ingenio y autoría, y que no se encuentra protegido por los derechos de autor. En caso de estarlo, la titularidad de estos derechos pertenece al participante.

Bajo ninguna circunstancia *woha-up!* y ningún miembro del comité organizador asumirán la titularidad o los derechos de los proyectos presentados. Así mismo, no se hará responsable de disputas que puedan originarse por conflictos relacionados con derechos de propiedad intelectual.

19 Tratamiento de datos personales

19.1 Deberes y obligaciones del manejo de la Información

El emprendedor se obliga a dar cumplimiento a los deberes y obligaciones que les impone la normatividad vigente en cuanto a protección y tratamiento de datos personales. Este responderá de las sanciones administrativas, penales y de los demás daños y perjuicios legalmente probados que se causen por el incumplimiento de las obligaciones en esa materia.

19.2 Utilización de la información por *woha-up!*

En cumplimiento del que dispone el artículo 5 y 6 de la Ley Orgánica de Protección de Datos de Carácter Personal 15/1999, *woha-up!* será responsable de un fichero de datos en el que se encuentran incluidos los datos de los participantes, pudiendo ejercitar los mismos su derecho a acceso, rectificación o cancelación si así lo solicitan, mediante mail a anaseijo@wohaby.com

Serán utilizados con fines comerciales o de invitación a eventos o actividades promovidas por los miembros de la organización. En la aceptación de estas condiciones se autoriza a *woha-up!* a poder mencionar la incorporación del participante al evento, así como a tomar fotografías y vídeos relacionados con el mismo, con el fin de poder publicitar y difundir las distintas actividades llevadas a cabo en dicho evento. En el caso de no estar conforme con el uso de dichas imágenes en las que el participante pueda aparecer, deberá comunicarlo por escrito al correo electrónico de consultas@wohaby.com.